

**Eenvoudig van
langetermijndoel
naar concrete acties**

PROJECTUP.NL

Succes is geen 'wat' maar een HOE

- ANNERIQUE -



Middels dit document kun je op een eenvoudige wijze langetermijndoelen omzetten naar concrete acties waar je direct mee aan de slag kunt.

HOE WERKT HET?

- **Vul als eerste jouw langetermijndoel in.**

Maak jouw langetermijndoel zo SMART mogelijk (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden).

Bijvoorbeeld in 2021 heb ik 10% meer omzet behaald ten opzichte van 2020.

- **Verdeel je langetermijndoel in 4 subdoelen en vul elk subdoel in het daarvoor bestemde vakje in.**

Bijvoorbeeld: 1. meer zichtbaarheid op social media, 2. lanceren nieuw product/dienst, 3. tariefsverhoging doorvoeren, 4. website aanpassen.

- **Noteer per subdoel 3 minidoelen.**

Bijvoorbeeld bij subdoel 'meer zichtbaarheid op social media': 1. contentkalender maken, 2. onderzoek 'op welk medium zit mijn klant', 3. zorgen voor goed beeldmateriaal.

- **Noteer per minidoel 2 actiepunten.**

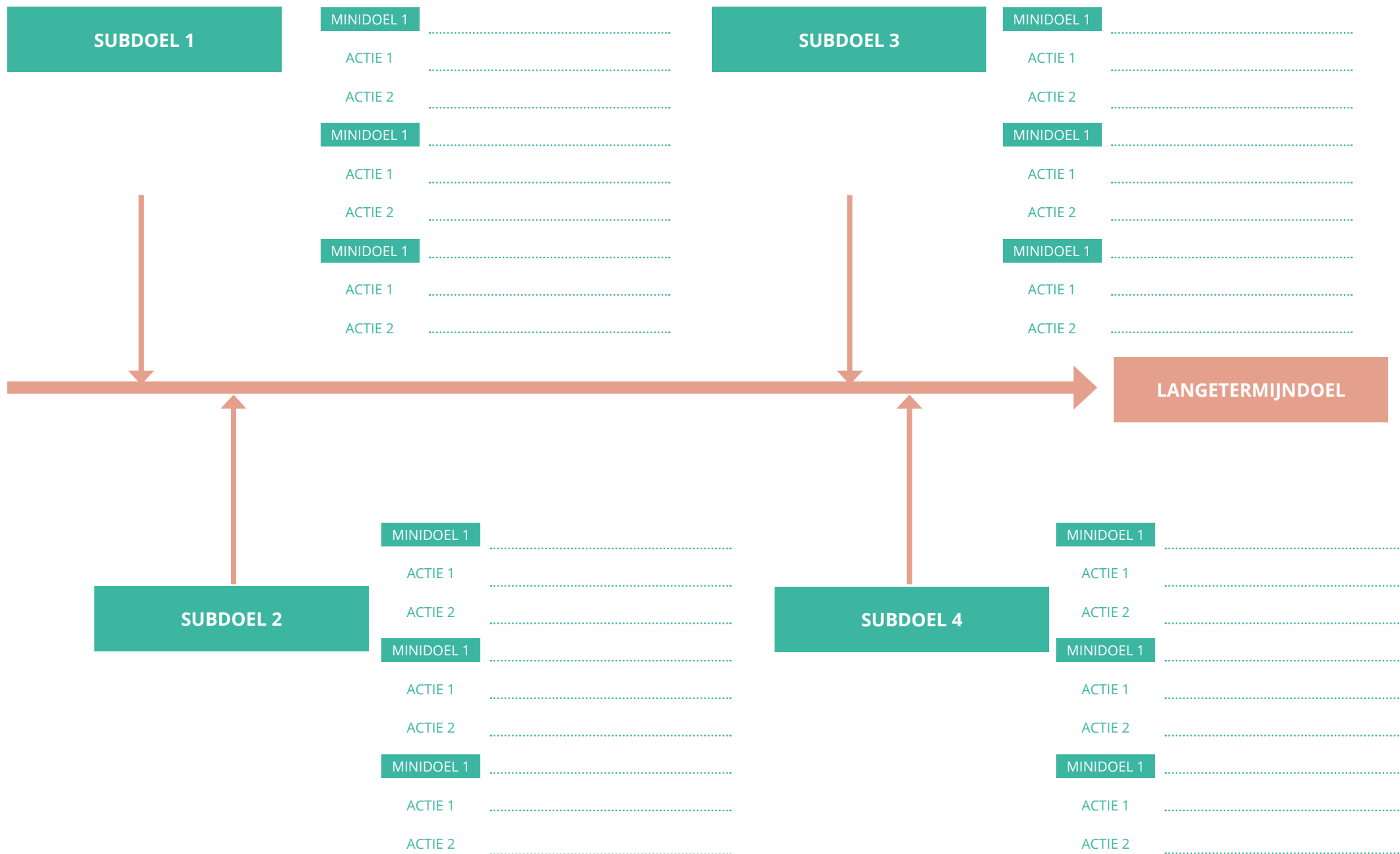
Bijvoorbeeld bij minidoel 'onderzoek 'op welk medium zit mijn klant': 1. uitschrijven profiel 'mijn ideale klant', 2. sparren met coach hoe mijn ideale klant het best te bereiken.

- **Schrijf vervolgens de actiepunten en subdoelen in je agenda, zodat je herinnerd wordt aan de slag te gaan met jouw langetermijndoel.**

Bereik je de deadline van jouw subdoel? Maak dan de balans op. Hoe is het gegaan? Wat heb je allemaal gerealiseerd? En vier je successen, kleine én grote!

HEEL VEEL PLEZIER MET HET GEBRUIK VAN DIT DOCUMENT EN HET BEHALEN VAN CONCREET RESULTAAT.

Warme groet, Annerique



ANNERIQUE ROOSEGAARDE BISSCHOP

PROJECTUP.NL

06-44927592

ANNERIQUE@PROJECTUP.NL

 PROJECTUP.NL

 /ANNERIQUE

 /ProjectUPNL

